



CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.001/2025

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

PLANILHA DE PERCENTUAIS DE DESCONTOS E HONORÁRIOS

	Descrições	Descontos	Notas
1	Percentual de Desconto (em percentuais e por extenso) sobre os custos internos da agência licitante, baseados na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Rio de Janeiro (SINAPRO). (item 3.6 das Normas Padrão da Atividade Publicitária emitidas pelo CENP) (Mínimo de 20%, Máximo de 50 %)	$N_1 = 1 \times __\% \text{ (desconto por extenso)}$	
2	Percentual de Honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes à produção e à execução técnica de peça e/ou material, para os quais a atividade desenvolvida pela licitante <u>não</u> lhe proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do artigo 11 da Lei Federal nº: 4.680, de 18.06.1965. (Mínimo de 10%, Máximo de 15 %)	$N_2 = 4 \times (15\% - __\%)$ (percentual de honorários por extenso)	
3	Percentual de Honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias. (Mínimo de 10%, Máximo de 15 %)	$N_3 = 3 \times (15\% - __\%)$ (percentual de honorários por extenso)	



4	Percentual de honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato. (subitem 3.6.1 das Normas Padrão da Atividade Publicitária emitidas pelo CENP) (Mínimo de 5%, Máximo de 10 %)	$N_4 = 3 \times (10\% - \text{---}\%)$ (percentual de honorários por extenso)	
TOTAL			

A _____ declara que a validade das condições desta proposta é de 60 (sessenta) dias a contar da data estabelecida no preâmbulo deste edital, para a abertura dos envelopes contendo a documentação e Propostas Técnica e Comercial das CONCORRENTES.

Assinatura do Representante Legal da
CONCORRENTE e carimbo da AGÊNCIA

Observações:

A **Planilha de Descontos** deverá estar assinada pelo representante legal da CONCORRENTE.
O Modelo da **Planilha de Descontos** deverá ser copiado na forma e na íntegra, em papel timbrado da licitante.